



Chargé.e coordination et sensibilisation Puy de Dôme

PRÉSENTATION DE TERRAVOX

« *Demain, la gestion des déchets sera solidaire et conviviale. Apprenons dès aujourd'hui à le faire ensemble !* »

Chez Terravox, notre objectif est de faire de nos déchets un bien commun. Nous sommes convaincus que l'économie circulaire doit être une opportunité pour le plus grand nombre. Dans cette optique, nous transmettons des connaissances, outils et méthodes aux communautés locales pour les aider à maîtriser les compétences circulaires et installer durablement des équipements et solutions circulaires et solidaires sur leur territoire.

Depuis sa création, Terravox a développé différentes activités permettant de répondre progressivement à sa mission.

La sensibilisation : activité principale et historique de Terravox. Nous menons des actions de sensibilisation en allant à la rencontre des usagers et en utilisant des modes d'action variés (porte-à-porte, déambulation, stands, etc.) pour engager le dialogue sur les solutions de gestion des déchets et convaincre d'agir pour le compte de différents donneurs d'ordre (collectivités, bailleurs, syndicats de gestion des déchets). Nous avons sensibilisé depuis 2018 plus de 350 000 personnes.

La formation : fort de notre expertise sur la gestion des déchets et sur l'accompagnement au changement, nous accompagnons les bailleurs et les collectivités dans la formation de leur personnel sur ces sujets.

Le diagnostic : nous menons des diagnostics de territoire pour mieux comprendre les pratiques et usages, les leviers et les freins en matière de tri des déchets, et accompagner les clients sur le long terme en proposant des actions adaptées au territoire afin d'améliorer les performances de tri et le cadre de vie. En 3 ans, nous avons mené plus de 15 diagnostics de territoire.

Aujourd'hui, notre équipe est composée de 45 salariés, et l'entreprise est toujours en croissance. Nous travaillons sur tout le territoire de l'Île-de-France, ainsi qu'à Limoges et Marseille.

Pour aller toujours plus loin, **nous nous efforçons, chaque jour, d'imaginer des nouvelles méthodes et outils d'engagement des communautés.** Nous recourons notamment aux sciences comportementales et à des nouveaux dispositifs pédagogiques et ludiques pour obtenir des résultats forts en matière de changement de comportement.

Pour plus d'informations, n'hésite pas à jeter un coup d'œil à notre [site internet](#).

Tu souhaites accélérer la transition vers une économie circulaire et solidaire tout en travaillant dans une jeune entreprise de l'ESS ? **Alors contacte-nous et engageons le dialogue !**



CONTEXTE DU POSTE

L'ouverture de ce poste s'inscrit dans le cadre de l'obtention par Terravox du **marché du SMCTOM de Haute Dordogne** (Syndicat Mixte de Traitement et de Collecte des Ordures Ménagères) situé dans le Puy de Dôme, visant à renforcer les actions en faveur de l'amélioration des performances de tri et la gestion durable des déchets sur son territoire.

Le Syndicat regroupe **35 communes** réparties au sein de trois communautés de communes (Dômes Sancy Artense, Communauté du Massif du Sancy et Chavanon Combrailles et Volcans) pour un total de 16 025 habitants. Il est compétent en matière de prévention, de sensibilisation et de gestion des déchets ménagers et assimilés, assurant notamment la collecte en régie directe.

Ce marché est structuré autour de **trois prestations clés** : sensibilisation en porte-à-porte et en pied d'immeuble, formation de relais locaux ou éco-ambassadeurs, et diagnostic terrain. Cette mission s'inscrit dans une démarche proactive pour accompagner le Syndicat et les habitants vers une gestion plus vertueuse des déchets, en réponse aux enjeux environnementaux et réglementaires actuels.

Ce marché public en milieu rural a la particularité de se présenter sous la forme d'un **contrat de performance**. Le/la chargé.e coordination et sensibilisation devra analyser les données de gestion des déchets du territoire pour déployer les campagnes de sensibilisation les plus efficaces possibles.

MODALITÉS DU POSTE

Terravox recherche **2 chargé.es coordination et sensibilisation** qui travailleront **en binôme**.

Ils seront sous le management de la Responsable du Bureau d'Études. Ils/elles seront également amenés à collaborer avec d'autres membres de l'entreprise : chargé.es de projet et chargé.es de sensibilisation, chargé.es d'ingénierie, responsable développement commercial, responsable communication et marketing, etc.

L'équipe principale est basée à Paris, mais **les 2 postes sont basés dans le Puy de Dôme** pour faciliter l'ancrage territorial et la coordination des actions. **Des bureaux seront mis à disposition**.

Des déplacements fréquents entre le Puy de Dôme et Paris sont à prévoir afin d'assurer une collaboration étroite avec les équipes centrales et de garantir la cohérence des actions menées sur le terrain.

DÉTAIL DES MISSIONS

Le poste de chargé.e coordination et sensibilisation est hybride : environ **40% de temps de bureau et 60% de temps sur le terrain.**

1. **Coordination et suivi des opérations (sensibilisation, formation, diagnostic) :**

- Cadrer les opérations en lien avec le client : nature de l'intervention, lieu, contexte, objectifs, dates, horaires, planning, logistique, délais...
- Préparer les opérations : organisation de la logistique, configuration des outils de collecte des données, conception des outils de communication, etc.
- Participer aux visites et repérage des lieux d'opération (*quand jugé nécessaire*)
- Participer aux opérations de terrain : sensibilisation en porte-à-porte sensibilisation, formation, diagnostic de territoire
- Suivre et s'assurer du bon déroulement de la mission : respect des horaires, des objectifs quantitatifs et qualitatifs, etc.
- Nettoyer, traiter et analyser les données collectées
- Rédiger et vérifier la qualité des livrables (synthèse) avant retour au client.
- Elaborer et recommander un plan d'actions adapté (*si opération de diagnostic*)
- Participer aux réunions de restitution avec le client
- Être force de proposition en matière d'optimisation et d'amélioration continue des opérations et des process

2. **Performance et mesure d'impact**

- Analyser les données de caractérisation en continu du territoire pour cibler les efforts et mesurer l'impact des campagnes dans le temps (*en collaboration avec Fichà*)
- Contribuer à la mesure d'impact chez Terravox en lien avec le bureau d'études et les chargés.es d'ingénierie. Mettre en œuvre un processus de collecte et de valorisation des données nécessaires à la mesure d'impact.
- Contribuer à faire de Terravox une organisation apprenante : mener les retours d'expériences sur les missions principales pour faire en sorte que Terravox s'améliore en continu sur son fonctionnement. Capitaliser sur les réussites et les échecs en s'aidant des données de caractérisation en continu.

3. **Développement**

Ils/elles pourront également être amenés à contribuer au développement de Terravox sur la Région Centre de Limoges à Clermont Ferrand en collaborant avec le responsable Développement de Terravox et en entretenant des liens étroits avec les prospects du territoire (Roanne, Montluçon, etc.).



PROFIL RECHERCHÉ

Savoirs-être :

- Bienveillance, écoute, ouverture d'esprit
- Créativité, force de proposition
- Engagement, rigueur, responsabilité, autonomie (poste à distance de l'équipe principale basée à Paris et dans le cadre d'un contrat de performance)
- Orientation clients et performance

Savoirs-faire :

- Expérience en gestion de projet dans une logique Qualité / Coût / Délai
- Analyse de données avec Excel ou Google Sheets (TCD, fonctions de base)
- Rédaction d'analyse et de synthèse
- Maîtrise des logiciels de bureautique classique (suite Microsoft, Google Drive)
- Bonne maîtrise du français oral et écrit
- Aisance relationnelle et goût pour les échanges avec tous types de publics
- Bonne condition physique : capacité à marcher et rester debout pour les opérations sur le terrain
- Capacité à travailler en binôme
- Permis B requis

Savoirs :

- Solide culture générale en environnement et gestion des déchets nécessaire (tri des déchets et extension des consignes de tri, biodéchets, encombrants, prévention des dépôts sauvages, etc.)
- Connaissance du milieu de l'économie circulaire.
- Connaissance sur le fonctionnement des collectivités territoriales

CONDITIONS DU POSTE

- Temps plein – 35h/semaine
- Horaires décalés selon les besoins de la collectivité (entre 9h et 20h)
- Travail régulier les samedis selon les besoins de la collectivité (hors jours fériés)
- Congés imposés à Noël et en août
- Salaire mensuel brut : 2400€ - 2500€
- Avantages
 - 8€ de tickets restaurants par jour complet travaillé (50% pris en charge par l'employeur)
 - Mutuelle (50% prise en charge)



- Défraiement téléphonique de 20€/mois (laissé au libre choix de la personne entre un réduction de ses dépenses ou l'acquisition d'un nouveau forfait+smartphone)
- Merci d'envoyer votre candidature à rh@terravox.fr
- Date limite des candidature 15/10/2025